



Picos Fall-Akte

Werde Werbedetektiv!



12 echte Werbefallen zum Rätseln.
Schaffst du es, alle Tricks zu durchschauen?

Detektiv: _____

Liebe Eltern,

Werbekompetenz ist Geldkompetenz: Kinder erkennen Werbeabsichten erst ab etwa acht Jahren sicher — bis dahin (und danach!) hilft gemeinsames Entdecken mehr als jedes Verbot. In diesem Heft steckt auf jeder Seite eine illustrierte Werbeszene mit einem versteckten Trick.

So funktioniert das Heft

- Schaut euch das Bild gemeinsam an: „**Wo ist hier die Werbefalle?**“
- Lasst euer Kind raten und erzählen — es gibt kein Falsch, nur Spuren.
- Die Auflösung steht **auf dem Kopf** unten auf der Seite: Heft drehen!
- Die Gesprächsfragen verbinden den Fall mit eurem Alltag — dort passiert das eigentliche Lernen.
- Gelöste Fälle bekommen einen Stempel oder werden ausgemalt.

Der Grundton

Werbung ist nicht böse — aber sie will etwas. Wer die Tricks kennt, kann sie durchschauen und souverän entscheiden. Genau das übt dieses Heft: Tricks kennen macht stark.

Zum Vertiefen

Media Smart e.V. („Augen auf Werbung“) · klicksafe.de · verbraucherzentrale.de · internet-abc.de



 **Die Packung ist riesig – aber was entdeckst du, wenn du hineinschaust?**

Welche Werbefalle steckt dahinter? Kreuze an – oder sag es Pico!

☐

 **Der Bis-zu-Trick**

☐

 **Der Foto-Zauber-Trick**

☐

 **Der Riesen-Packung-Trick**

 **Sprecht drüber:** Habt ihr zu Hause eine Packung, in der viel Luft ist? Sucht gemeinsam eine! · Wo auf der Packung steht, wie viel wirklich drin ist – und wollen wir das beim nächsten Einkauf vergleichen?

Groß außen heißt nicht viel innen. Detektive schauen auf die Gramm-Zahl, nicht auf die Packungsgröße.
Picos Auflösung (Heft drehen!): Die Packung ist eine Moggelpackung! Sie ist fast leer und voller Luft.

**FALL
GELOST**



 **Warum sieht der Burger auf dem Plakat so anders aus als der auf dem Tablett?**

Welche Werbefalle steckt dahinter? Kreuze an – oder sag es Pico!

☐

 **Der Bis-zu-Trick**

☐

 **Der Foto-Zauber-Trick**

☐

 **Der Geschenk-Köder-Trick**

 **Sprecht drüber:** Findet ihr auf einer Packung zu Hause das Wort „Serviervorschlag“? · Wollen wir das echte Essen mit dem Packungsfoto vergleichen – wer entdeckt die Unterschiede?

Picos Auflösung (Heft drehen!): Das Foto wurde gezaubert! Foto-Künstler bauen das Essen extra fürs Bild – mit Tricks wie Lack und Nadeln. Das Wörtchen „Serviervorschlag“ ist der geheime Hinweis darauf.

**FALL
GELOST**



 **Das Schild verspricht „bis zu 50 % mehr“ – warum bekommt der Junge trotzdem nur ein kleines Auto extra?**

Welche Werbefalle steckt dahinter? Kreuze an – oder sag es Pico!

☐

 **Der Bis-zu-Trick**

☐

 **Der Geschenk-Köder-Trick**

☐

 **Der Star-Swindel-Trick**

 **Sprecht drüber:** Welche Schummelwörter kennt ihr noch aus der Werbung („ab 1 €“, „fast geschenkt“)? · Was wäre ein ehrlicher Satz, den die Werbung stattdessen schreiben müsste?

Picos Auflösung (Heft drehen): „Bis zu“ ist ein Schummelwort! Es verspricht nichts Genaues. Detektive achten auf kleine Wörter wie „bis zu“, „ab“ und „fast“ – die verstecken oft die Wahrheit.

**FALL
GELOST**



Warum stehen zu Hause sieben ungeöffnete Packungen im Schrank?

Welche Werbefalle steckt dahinter? Kreuze an – oder sag es Pico!

☐

 **Der Geschenk-Köder-Trick**

☐

 **Der Nur-heute-Trick**

☐

 **Der Star-Swindel-Trick**

 **Sprecht drüber:** Was war das letzte Ding, das du wegen einer Beigabe wolltest – und wie lange hast du damit gespielt? · Rechnen wir aus: Was kostet der „Gratis“-Sticker wirklich, wenn man alle Packungen zusammenzählt?

Picos Auflösung (Heft drehen): Das Gratis-Geschenk ist ein Köder! Du kaufst eigentlich das teure Müsli, nicht den Sticker. Frag dich: Würde ich das Produkt auch OHNE Geschenk wollen?

**FALL
GELOST**



 **Der Hase sagt, der Glitzersaft ist das Beste der Welt. Was passiert hinter dem Handy?**

Welche Werbefälle steckt dahinter? Kreuze an – oder sag es Pico!

☐

 **Der Kassen-
Quengel-Trick**

☐

 **Der Nur-heute-
Trick**

☐

 **Der Star-
Schwindel-Trick**

 **Sprecht drüber:** Welche YouTuber oder Stars magst du – und haben die schon mal Produkte gezeigt? · Woran erkennen wir zusammen, ob ein Video Werbung ist? (Suche nach „Werbung“/„Anzeige“)

Picos Auflösung (Heft drehen): Der Star wird bezahlt! Das ist Werbung, auch wenn es wie ein normales Video aussieht. Der kleine Hinweis „Werbung“ oder „Anzeige“ ist die Geheimspur.

**FALL
GELOST**



Das Schild sagt „Nur heute!“ – was verrät der Kalender an der Wand?

Welche Werbefalle steckt dahinter? Kreuze an – oder sag es Pico!

☐

 Der Kassen-
Quengel-Trick

☐

 Der Nur-heute-
Trick

☐

 Der Ohrwurm-Trick

 **Sprecht drüber:** Hattest du schon mal Angst, etwas zu verpassen? Wie hat sich das angefühlt? · Wollen wir eine Familienregel machen: Bei „Nur heute!“-Angeboten erst mal eine Nacht schlafen?

Picos Auflösung (Heft drehen): Die Eile ist ein Trick! „Nur heute“ gilt oft jeden Tag. Detektive lassen sich nicht hetzen: Wer eine Nacht darüber schläft, kauft schlauer.

**FALL
GELOST**



 **Warum liegen die Süßigkeiten genau da, wo Kinder hinschauen – und ausgerechnet an der Kasse?**

Welche Werbefalle steckt dahinter? Kreuze an – oder sag es Pico!

☐

 **Der Alle-haben-das-Trick**

☐

 **Der Kassen-Quengel-Trick**

☐

 **Der Ohrwurm-Trick**

 **Sprecht drüber:** Beim nächsten Einkauf: Findest du die Quengelzone? Wer entdeckt sie zuerst? · Was könnten wir stattdessen an der Kasse machen – Quengelware-Detektiv spielen, zählen, Witze?

Picos Auflösung (Hefi drehen!): Das ist Quengelware! Sie liegt absichtlich in Kinder-Augenhöhe am Wartepplatz. Der Laden plant dein Quengeln mit ein. Wer den Trick kennt, kann drüber lachen statt zu quengeln.

**FALL
GELOST**



 **Der Junge summt ein Lied – woher kommt es, und woran denkt er dabei?**

Welche Werbefalle steckt dahinter? Kreuze an – oder sag es Pico!

☐

 **Der Alle-haben-das-Trick**

☐

 **Der Maskottchen-Trick**

☐

 **Der Ohrwurm-Trick**

 **Sprecht drüber:** Welche Werbelieder können wir beide auswendig? Singen wir sie – und überlegen, warum wir sie kennen! · Hilft dir das Lied zu wissen, ob das Produkt gut ist? Was hilft stattdessen?

Picos Auflösung (Heft drehen!): Das ist ein Ohrwurm-Trick! Die Werbemelodie soll sich in deinem Kopf festsetzen, damit du an das Produkt denkst. Ein echter Detektiv merkt: „Aha, das Lied arbeitet für die Firma!“

**FALL
GELOST**



 **Das Plakat sagt „Alle haben sie!“ – stimmt das, wenn du auf den Spielplatz schaust?**

Welche Werbefalle steckt dahinter? Kreuze an – oder sag es Pico!

☐

 **Der Alle-haben-das-Trick**

☐

 **Der Maskottchen-Trick**

☐

 **Der Wundertüten-Trick**

 **Sprecht drüber:** Wolltest du schon mal etwas, weil andere es hatten? Wie war das hinterher? · Was macht einen guten Freund aus – hat das etwas mit Schuhen oder Spielzeug zu tun?

Picos Auflösung (Heft drehen!): Das ist Gruppendruck-Werbung! „Alle“ ist geschwindelt – schau dich um: In echt haben ganz verschiedene Kinder ganz verschiedene Sachen. Du musst nichts kaufen, um dazugehören.

**FALL
GELOST**



 **Der Drache lacht so nett – aber was versteckt sich unter dem hübschen Bild in der Packung?**

Welche Werbefalle steckt dahinter? Kreuze an – oder sag es Pico!

☐

 **Der Maskottchen-Trick**

☐

 **Der Vorher-Nachher-Trick**

☐

 **Der Wundertüten-Trick**

 **Sprecht drüber:** Suchen wir zu Hause drei Packungen mit Figuren – und schauen zusammen auf die Zuckerangabe? · Warum sind wohl auf Gemüse fast nie Comicfiguren?

Picos Auflösung (Hefi drehen!): Das Maskottchen ist ein Verkäufer im Kostüm! Die Figur soll dein Freund sein, damit du die Packung nimmst. Was wirklich drin ist, steht hinten in der Zutatenliste – nicht im Lächeln des Drachen.

**FALL
GELOST**



 Das Spiel war doch gratis – warum fliegen dann Münzen aus dem Sparschwein?

Welche Werbefalle steckt dahinter? Kreuze an – oder sag es Pico!

☐

 **Der Riesen-Packung-Trick**

☐

 **Der Vorher-Nachher-Trick**

☐

 **Der Wundertüten-Trick**

 **Sprecht drüber:** Welche Spiele auf unserem Tablet haben Kauf-Knöpfe? Suchen wir sie zusammen? · Sollen wir eine Regel vereinbaren: Käufe im Spiel nur gemeinsam – und die Kaufsperre im Gerät prüfen?

Picos Auflösung (Heft drehen!): Das ist eine Lootbox – eine Glücksspiel-Wundertüte! Du zahlst echtes Geld für eine Überraschung, die meistens enttäuscht. „Gratis“-Spiele verdienen genau damit ihr Geld. Vor jedem Kauf im Spiel: Erst Mama oder Papa fragen!

**FALL
GELOST**



Auf beiden Fotos ist derselbe Hund – warum sieht er einmal traurig und einmal wunderschön aus?

Welche Werbefalle steckt dahinter? Kreuze an – oder sag es Pico!

☐

Der Foto-Zauber-Trick

☐

Der Riesen-Packung-Trick

☐

Der Vorher-Nachher-Trick

Sprecht drüber: Machen wir selbst ein Vorher-Nachher-Foto (gleiche Sache, anderes Licht) und staunen, wie anders es wirkt? · Wo hast du solche Vergleichsbilder schon gesehen – und was wurde da verkauft?

Picos Auflösung (Heft drehen!): Vorher-Nachher-Fotos werden getrickst! Licht, Kamm, Lampe und Computer machen den Unterschied – nicht das Shampoo. Wenn ein Vergleich zu perfekt aussieht, ist er meistens gebaut.

**FALL
GELOST**

Dein echter Fall

Jetzt wird es ernst, Detektiv: Finde eine Werbefalle **in freier Wildbahn!** Beim Einkaufen, im Fernsehen, auf einem Plakat oder im Tablet. Male oder schreibe hier auf, was du entdeckt hast:

Das habe ich entdeckt am: _____

Diese Falle war es: _____



Meisterdetektiv-Urkunde

Die Schatzfinder Akademie verleiht die **Goldene Lupe** an

für das Lösen aller 12 Werbefälle.

Du kennst jetzt die Tricks – und Tricks kennen macht stark!

Datum: _____

Unterschrift: _____



Pfotenabdruck von Pico: 🐾

Die Abschlussprüfung wartet online: schatzfinder-akademie.de/werbedetektiv